

O-ton Didactmedia



Wir haben das Zivillabel gegenüber unseren Mitarbeiter*innen ausführlich und gelegentlich Zulieferfirmen und unserer Kundschaft persönlich kommuniziert. Die Reaktionen waren durchweg interessiert und positiv. Da das Zivillabel unserer Firmenphilosophie entspricht bereichert es diese praktisch und dokumentiert gelebte Unternehmensgrundsätze.

Für unsere Kund*innen im Bildungsbereich ist es nachvollziehbar und stimmig, dass wir in der Kinder- und Jugendbildung Unterrichtsmedien zu den Themen Gewaltprävention, Konflikttraining, Glaubensfragen oder zur Wahrung der Grund- und Menschenrechte herstellen und gleichfalls eine Zusammenarbeit mit der Rüstungsindustrie ausschließen.